



賢い消費者になろう！！



インターネット・携帯電話によるトラブルや悪質商法被害、食の安全安心に関わる事件が後を絶ちません。消費者トラブルの防止や解決には、消費生活の知識を深め、自分で判断・選択・行動できる「消費者力」を身につけることが必要です。

私たちは、生まれた時からすでに消費者です。「消費者力」を身につけるにはそれぞれのライフステージに応じた学習が必要となってきます。

消費者教育・啓発活動グループ「Sno (スノー)」は、幼稚園、小学生、中学生、高校生、成人、高齢者を対象に各ライフステージに応じたプログラムで消費者教育や啓発活動を行っています。

賢い消費者になるために、いっしょに学習しませんか？

Snoの活動

1

プログラムを活用した各種学習会の実施

2

消費者トラブル防止に向けた啓発活動

3

消費者教育の教材開発



プログラム

皆様の地域・施設に出向き、ご希望の内容で行います。

◇ 講座

- ・時間は30分～ ※ 要相談



賢い消費者に
なろう！

分野

- ・悪質商法（詐欺）
- ・ネットトラブル
（SNS、携帯電話）
- ・契約
- ・製品事故
- ・お金
- ・食 etc…



テーマ

- 「悪質商法(詐欺)にあわないために」
- 「ネットトラブルの怖さ」
- 「契約ってなあに？」
- 「製品事故がおこったら・・・」
- 「お金に関する基礎知識」
- 「食の安全・安心について」

◇ すごろくゲーム

- ・高齢者・子ども向け
- ・時間は約1時間
- ・ある程度のスペースが必要となります



クイズ！
通信販売はクーリング
オフできる？

できない！

正解！



◎ ゲームのねらい

ゲームを通じてクイズに答え、楽しみながら消費に関する知識を学びます。
年代に応じて学習できるようクイズの内容を各年代に合わせて作成します。